



SAYENKO KHARENKO

Український клуб аграрного бізнесу

14 травня 2015 року

Вимоги щодо маркування продукції (борошна пшеничного¹), яка імпортується на ринок ЄС

Законодавство ЄС містить загальні та спеціальні вимоги щодо маркування продукції. Загальні вимоги застосовуються до всіх товарів, що імпортується до ЄС. Основним актом законодавства ЄС, що встановлює вимоги для маркування продукції є *Регламент № 1169/2011 про надання споживачам інформації про харчову продукцію від 25 жовтня 2011 року*² (набув чинності 13 грудня 2014 року).

Обов'язкова інформація, що повинна бути зазначена³:

- (a) назва харчового продукту;⁴
- (b) перелік інгредієнтів;⁵
- (c) будь-які інгредієнти або технологічні добавки, що спричиняють алергію або непереносимість і використовуються у виробництві чи підготовці харчового продукту і все ще містяться у готовому продукті, навіть у видозміненій формі;⁶
- (d) кількісний вміст певних інгредієнтів або категорій інгредієнтів;⁷
- (e) чиста кількість харчового продукту;⁸
- (f) дата завершення мінімального строку зберігання або дата "вжити до";
- (g) будь-які спеціальні умови зберігання та/або умови використання;
- (h) назва чи комерційна назва та адреса оператора харчової галузі;⁹
- (i) країна або місце походження – у випадках, обумовлених у статті 26;¹⁰
- (j) інструкції з використання – у випадках, коли відсутність таких інструкцій ускладнює належне використання продукту;
- (k) інформація про поживну цінність продукту.¹¹

Обов'язкова інформація про поживну цінність харчових продуктів включає таку інформацію:

¹ Оскільки коди УКТЗЕД не були надані, для цілей підготування відповіді на запит ми використовували наступні коди УКТЗЕД як ілюстративні: 1101 00 11 00, 1101 00 15 00.

² *Регламент № 1169/2011* набув чинності 13 грудня 2014 року та скасував *Директиву 2000/13/ЄС*, що була до цього моменту основним актом в сфері маркування продукції. Текст *Регламенту № 1169/2011* українською мовою доступний на веб-сайті: http://www.milkiland.nl/storage/node/files/1231/218/ES_1169-2011_ukr..pdf.

³ Ст. 9 (1) *Регламенту № 1169/2011*.

⁴ Ст. 17 *Регламенту № 1169/2011*.

⁵ Ст. 18-20 *Регламенту № 1169/2011*.

⁶ Перелік речовин або продуктів, що спричиняють алергію або непереносимість міститься в Додатку II до *Регламенту № 1169/2011*; крім того, необхідно врахувати вимоги ст. 21 *Регламенту № 1169/2011*.

⁷ Ст. 22 *Регламенту № 1169/2011*.

⁸ Ст. 23 *Регламенту № 1169/2011*.

⁹ Відповідно до ст. 8 (1) *Регламенту № 1169/2011*, оператором харчової галузі, відповідальним за надання інформації про харчовий продукт, є оператор, під (комерційною) назвою якого продається харчовий продукт, або, якщо даний оператор створено за межами Європейського Союзу, компанія, яка імпортує даний продукт на ринок ЄС.

¹⁰ Випадки, коли необхідно вказувати країну або місце походження зазначені в ст. 26 *Регламенту № 1169/2011*.

¹¹ Ст. 29-35 *Регламенту № 1169/2011*. Дана вимога не є обов'язковою до 13 грудня 2016 року.

- (1) інформація про енергетичну цінність;
- (2) інформація про вміст жирів, насичених жирів, вуглеводів, цукрів, білків та солі.

Зміст обов'язкової інформації про поживну цінність може доповнюватися зазначенням вмісту таких речовин (однієї або кількох):

- (a) мононенасичені жири;
- (b) поліненасичені жири;
- (c) високомолекулярні спирти (поліоли);
- (d) крохмаль;
- (e) клітковина;
- (f) вітаміни або мікроелементи.

Якщо харчові продукти упаковані, обов'язкова інформація про них міститься безпосередньо на упаковці або етикетці, приєднаної до неї.¹²

Мова: (1) обов'язкова інформація про харчові продукти має бути вказана мовою, яку легко розуміють споживачі держав-членів ЄС, в яких реалізуються дані харчові продукти; (2) в межах своїх територій держави-члени можуть вимагати, щоб інформація про харчові продукти подавалася офіційною мовою країни, в яку імпортується товар. Отже, залежно від країни ЄС, в яку імпортується товар, не виключено, що інформація про харчові продукти має бути подана кількома мовами.¹³

Крім того, додаткові загальні вимоги стосуються маркування органічної продукції, маркування партій товарів, зазначення ціни та ін.¹⁴

Спеціальні вимоги щодо маркування встановлені для: (1) генетично модифікованої та нової їжі;¹⁵ (2) продуктів харчування для особливих потреб (дитяче, дієтичне харчування, харчування для спеціальних медичних цілей і т.д.)¹⁶; (3) матеріалів, що «контактують» з харчовими продуктами, тощо.¹⁷

Основною метою законодавства ЄС щодо маркування продукції є надання можливості споживачам отримати всебічну та максимально прозору інформацію про товар.

N.B. Для пошуку законодавства, що встановлює вимоги до продукції, яка експортується до ЄС, зручним інструментом є ресурс *Export Helpdesk*¹⁸. Це он-лайн сервіс, що створений Європейською Комісією для надання безкоштовного доступу до інформації стосовно умов експорту до ЄС.

Даний сервіс містить:

- (1) перелік необхідних нормативних актів ЄС;
- (2) опис основних вимог, що встановлюються до продукції на рівні країни ЄС, до якої імпортується продукція (наприклад, вимоги щодо мови).

Для отримання необхідної інформації на ресурсі *Export Helpdesk* необхідно вказати:

- (1) 10-ти значний код товару (згідно з УКТЗЕД);
- (2) країну походження товару; та
- (3) країну ЄС, в яку імпортується товар.

¹² Ст. 12 (2) Регламенту № 1169/2011.

¹³ Ст. 15 Регламенту № 1169/2011.

¹⁴ Детальний перелік актів ЄС, що встановлюють загальні вимоги для маркування залежно від конкретного виду продукції доступний на веб-сайті:

http://exporthelp.europa.eu/update/requirements/ehir_eu14_05v002/eu/auxi/eu_lblfood_leg_general.pdf

¹⁵ Нормативна база: http://exporthelp.europa.eu/update/requirements/ehir_eu15_02v001/eu/auxi/eu_lblfood_leg_gmfoods.pdf

¹⁶ Нормативна база:

http://exporthelp.europa.eu/update/requirements/ehir_eu15_02v001/eu/auxi/eu_lblfood_leg_nutr.pdf

¹⁷ Регламент: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R1935&from=EN>

¹⁸ *Export Helpdesk*: http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=form%2fform_MyExport.html&docType=main&languageId=en

Юридична фірма «Саєнко Харенко»

Олександра Бровко, OBrovko@sk.ua

Вікторія Микуляк, VMykuliak@sk.ua

Провулок Музейний, 10

м. Київ 01001, Україна

Т: +380 44 499 6000

Ф: +380 44 499 6250

www.sk.ua

Інформаційна кампанія «Сильніші разом!»

Любов Акуленко, luibov.akulenko@gmail.com

вул. Суворова 4/6, м. Київ, Україна, 01010

strongertogether.org.ua

exportdesk.org.ua

в партнерстві з Асоціацією «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ)

Ігор Остапчук, ostapchuk@ucab.ua

вул. Жиланська 146, м. Київ, Україна, 01032

www.ucab.ua